

個人経営・コンサル  
サロン・コーチ業のための

# オンライン時代の 「セルフ電子書籍」

集まる集客実践ガイドブック



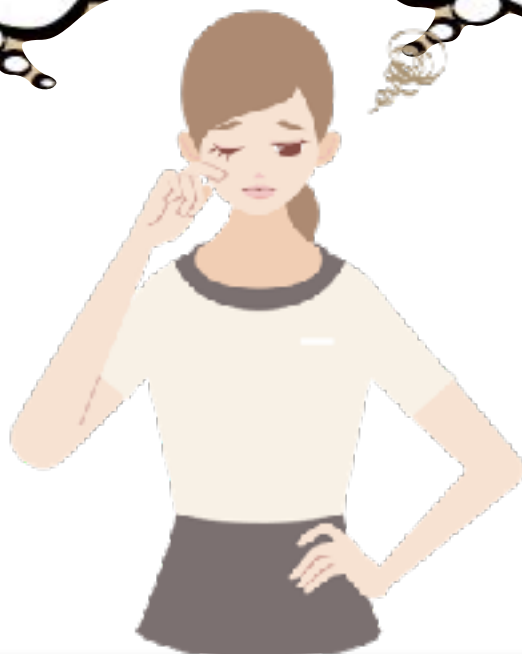
事例で  
解説！

コロナショック対策  
突然の事態にも慌てない！  
簡単につくられて3週間以内  
にご成約をいただける集客法  
初心者でも安心eBOOKの基本



毎月の集客  
どうしたら  
いいの？

何から始めたら  
いいのかわからない…



- ✓ 毎月新規の集客に疲れている
- ✓ 楽しく集客したい！
- ✓ 毎月の集客を楽にしたい！
- ✓ もっとたくさんの方に広めたい！
- ✓ オンラインで対応できる集客方法を身に付けたい
- ✓ 理想的なお客様だけが集まる仕組みをつくりたい
- ✓ 月商100万円を連続到達させたい

# はじめに

.....  
本書を手にとって  
いただき  
ありがとうございます！  
.....



毎月**安定的**に5名**高額商品**のご成約をいただく  
集まる集客®ファンメイクキャンペーン戦略  
トレーナー 神崎智子です。

本書では、オンライン時代に勝てる  
「**セルフ電子書籍**」で理想のお客様が  
集まる集客の方法をお伝えします。

※巻末には2つのワークをご用意しましたので  
チャレンジしてみてください。

私が主宰している  
ファンメイクキャンペーン戦略  
コンサルティングでは、  
スマホで簡単に理想のお客様に  
お届けできるPR戦略が  
“セルフ電子書籍プロモーション”  
なのです！



私は起業する前に、某大手家電メーカーでマーチャンダイザーとして株価に影響するほどの爆発的ヒット商品の開発に携わったことがあります。

その商品は、商品化されないかもしれない状況だったところをある1つを変えるだけで商品化することができ、多くの人が手にして感動してくださいました。

それができたのは、今までにないお客様の一番欲しかったものを創ることができたからです。

「お客様が一番欲しいものを提供する。」  
それがマーケティングです。



お客様に「買ってください！」と  
売り込むのではなく  
お客様から**自然に買いたくなる状態**を創るために、  
ニーズにあった商品を理想のお客様に向けて  
発信していくことが大事です。

商品が“売れる仕組み”をつくることも  
マーケティングの全体像と言えます。

理想のお客様のもとへ届ける発信、  
ファンをつくる仕組みと仕掛けの  
ツール(道具)が“**セルフ電子書籍**”です。



# セルフ電子書籍こそオンライン時代に勝てる 最強のビジネスツール



毎月安定して満員御礼のサロンに！  
月商300万円以上を常態化！

お顔の歪みを足から整え  
シンメトリーな  
目元美人を創る

足首のずれさえなおせば  
左右対称シンメトリーな美しさに変わる！  
～シンメトリー美人@目元解決編～

HELP!

オリジナルお線香の作り方

今まで感じたことがないほどの安心感が得られる！  
ご先祖様に恥  
絶大ご加減  
自分に迷いが

フィーリングリフォーム®  
空室対策のはじめ方  
～埋まらない空室はない！～

3年間で1400室以上の空室を埋めた！

最強の  
筋膜リリース

だるい・しんどい・疲れた  
オトナ女子たちへ

漫画で  
解説！

デスクワーク、スマホ  
私たちの生活は  
筋膜癒着の原因があふれている！

「慢性的な疲れ」  
「首こり」があなたの  
「びれ」を奪う！

2ヶ月連続月商400万円！

女性目線の  
気配り

営業さんに  
共感される

女性ならではの  
アイデア

女性目線を取り入れた  
空室対策最新3事例

10ヶ月で111室埋めました！  
フィーリングリフォーム®の空室対策アドバイザー

期間限定

40代で若返る？老いる？  
その差は1日1分の  
「うなずき習慣！」  
シンメトリー美人@セラピストタラネンコ聯子

「脱！フチ老化現象」

富山菜のお料理教室で

年商1700万円になった  
「秘密の物語」

日々のパソコン作業のせいで  
ひどい首こりに悩む女性限定

ヴィーナスネックリフレクソロジー

過去最高売上440万円に！

初めて月商100万円到達！

パサパサの髪が髪質改善で  
10歳若返る

夏のパサパサ髪解消法  
～憧れの艶髪に～  
髪質改善美容家 宮崎さみやす

美しい猫の飼い主さんがやっている  
5つの習慣

猫の親ハンドブック vol.1  
猫の室内環境改善家 マッチー先生

飼い主にしかできない！  
猫の体調不良を未然に防ぐ方法  
猫が美しいまま元気に長生きに

ドラフト2位指の  
元プロ野球選手が新開発  
全身のエネルギーが  
インパクトの瞬間に爆発する  
ため・はり・しなりの鍛え方  
トルクボディ  
パワートレーニング  
～自主トレーニング～  
柴田誠也

楽待コラムニストサーファー母さんが徹底解説！

不動産屋さんでもお手上げ物件の  
入居率を高める方法  
～空室7室以上でも大丈夫！～

コンサル  
スタート時  
空室10室！

3ヶ月で  
90万機会損失  
の回避！

ステージング  
1週間で2室  
申込み！

フィーリングリフォーム  
空室対策アドバイザー 後藤みき

セルフ電子書籍は、ただの本ではありません。  
お客様に信頼していただくための  
最強のビジネスツールです！

# 読者特典90分の無料個別相談 (10名限定受付中)

個人経営/コンサル/サロン/コーチ業の方へ

3週間でご成約をいただくための  
セルフ電子書籍出版個別相談会

電子書籍で  
集客できる方法  
を大公開!!



お申込みの方に  
電子書籍テンプレートを  
プレゼント📁

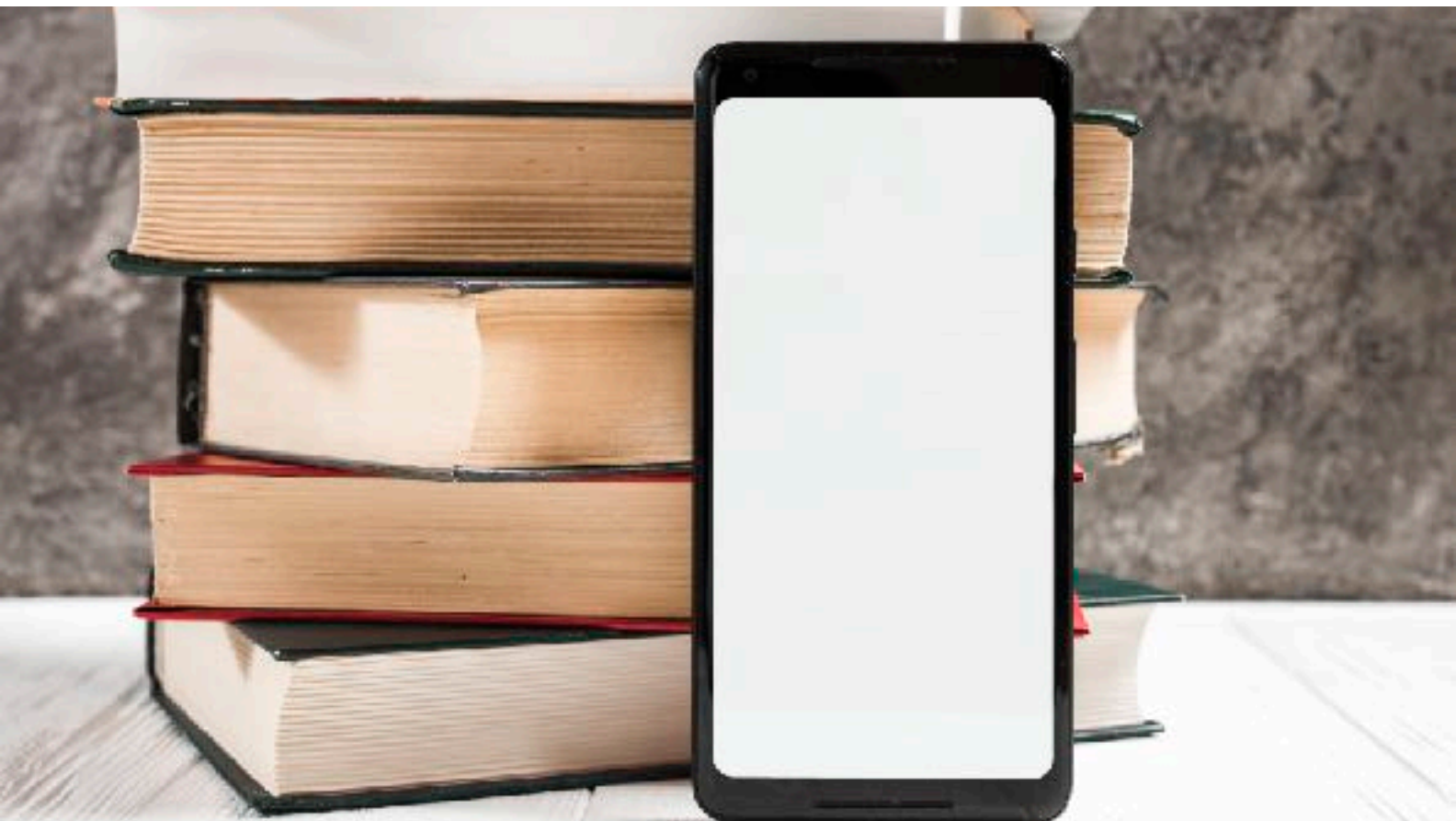


お申込みはこちら

※ダウンロードから3日以内有効です。



セルフ電子書籍を  
どのように考えていますか？



作って意味ある？

私にできるの？

ネタがない！





本を出版したこともないのに  
できるのでしょうか？

普通の電子書籍や商業出版とは  
何が違うのですか？



出版社や編集者を通さず、提供したい  
情報を自分で電子書籍にし  
無料で出版することができます。

例えば、ブログやメルマガの  
記事を電子書籍にまとめることで  
理想のお客様に本として  
スマホに届けることができます。



# セルフ電子書籍の 期待できる効果



印刷、製本する  
必要がない

出版社を介さず  
独自で出版できる

広告費が  
かからない



出版数量に  
制限がない

効果測定が  
できる

お客様の悩みや欲を解決できるものや  
季節に合わせた情報を  
自由に出版できるのです！

なぜ、スマホに届く電子書籍から?  
集客ができるのでしょうか？

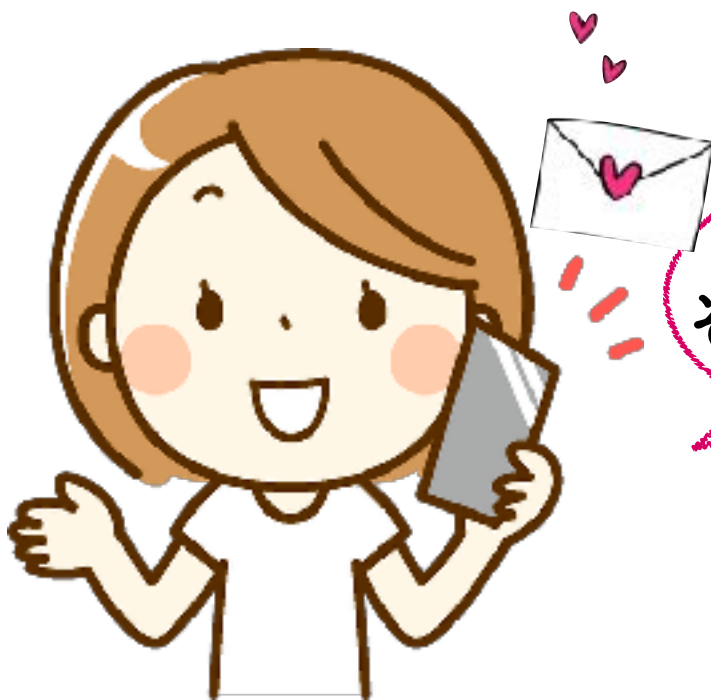


未来のお客様に出会う前から  
あなたの代わりに、電子書籍で  
お客様の悩みを解決することができるので、  
あなたのことを信頼するようになります。

たった3分！読むだけでサービス内容や  
価値がわかり、想いに共感されます。  
ファンとなって共感し、育ってくれるからこそ  
あなたの商品、サービスを

「ぜひ買いたいです！！」

という方が増えていきます。



なるほど～  
そういうことか！

## Before

私はリアル集客ばかりで  
電子書籍やメルマガなどの  
WEB集客ができるとは思って  
いませんでした…



電子書籍に挑戦！

## After

電子書籍をたった**3分**！  
読んでもらうだけで  
サービス内容や価値がわかり、  
想いに共感してもらえました！  
準備期間はたったの**3日間**！  
セルフ電子書籍のおかげで、  
過去最高売上になりました！



なぜ、たったの3日間で準備し  
3週間以内に  
ご成約がいただけるのか  
解説していきますね！



## ここが重要！4つのポイント

Point  
1

理想のお客様は誰？  
「ペルソナメイキング」

Point  
2

根拠が伝わるラブレター構造

Point  
3

電子書籍でファンが集まる  
キャンペーン戦略の記録

Point  
4

成果の効果測定を  
もとに再現



Point

1

# 理想のお客様は誰？ ペルソナメイキング



誰にでもよい電子書籍ではなく  
たったひとりに感動していただける  
電子書籍を創ることでより伝わりやすい  
プロモーション戦略が描くことができます。

年齢は？

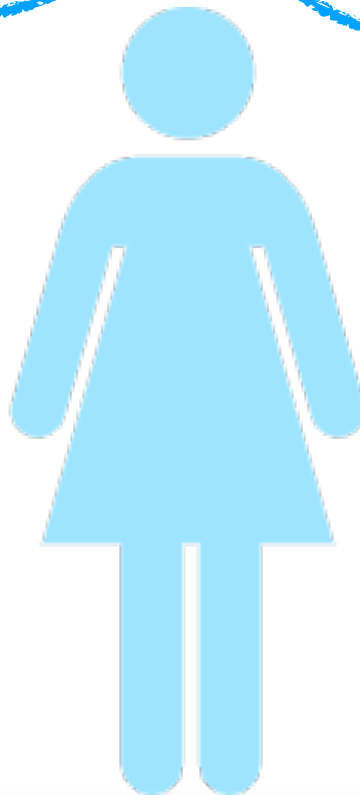
職業は？

家族構成は？

収入は？

住んでいる  
地域は？

趣味は？



電子書籍でどんな方の  
どんな悩みや欲を解決しますか？  
感動を届けたい理想のお客様を  
明確にします！



Point  
2

# 電子書籍がスラスラ書ける ラブレター構造

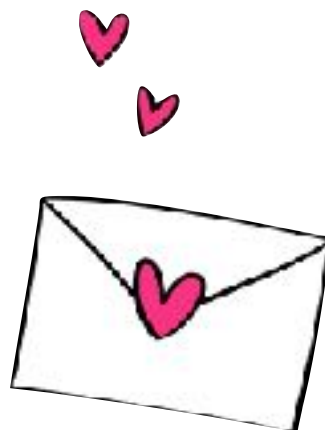


伝わる文章のラブレター構造  
文章構造の型がある

WHAT

WHY

HOW



表紙タイトル

WHAT:結論

の声



感動したこと



編集エリア

電子書籍をどのように書いていくか  
KeynoteやPowerPointで使える  
素材の「型」があるので  
時間をかけずに書くことができます！



# “根拠が伝わる” ラブレター構造とは？



ラブレター構造の本質は  
見ている方の**不安を取り除く**こと



WHY	→こんな問題を抱えていませんか？
WHAT	→解決方法など。まず結論から述べる。
WHY	→理由の1つ目を述べる。
WHY	→理由の2つ目を述べる。
WHY	→理由の3つ目を述べる。
HOW	→具体的にどうしたらいいのか？ 最後に1つだけ次にどこに向かうのかを 述べる。1メッセージ1アクションにする。

一方的に言いたいことを伝えるのではなく  
“伝わる”文章構造のラブレターを！





Point  
3

## 電子書籍でファンが集まる キャンペーン戦略の記録



ファンメイクキャンペーンとは  
商品/サービスを理想のお客様に  
知っていただくために  
セルフ電子書籍の無料プレゼント  
キャンペーンを行います。



私は1回のキャンペーンで  
1400人増えたことが  
ありますよ！

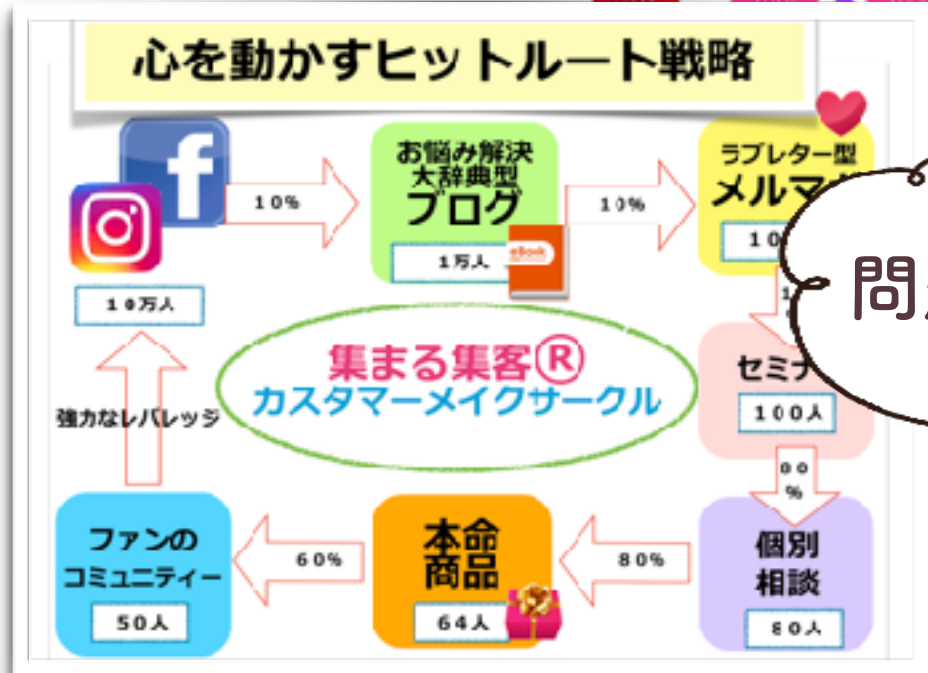


一般的には“リスト獲得”などと言いますが、  
ただリストを集めるだけではなく  
「あなたから買いたい！」と言ってくださる  
ファンが自然に集まること。  
これがファンメイクキャンペーンです！

キャンペーンでは、SNSやブログなど  
どこから何人の方が電子書籍を申込んだのか、  
数字で見えておくことも重要です！

**数字で管理**すれば  
問題点もすぐに解決できます！

スクイーズボディプログラム 水野志音  
期間：2019年5月27日～6月30日  
電子書籍名：漫画で解説！  
最強の結核リリース



問題発見!!



成果を上げ続けている起業家は  
**数字で管理、記録をして、**  
**集客を安定化しています！**  
**やったら、やりっぱなし！**  
**では集客は安定しないのです！**



Point  
4

# 成果の効果測定ができる セルフ電子書籍プロモーション



目的にあった  
戦略を立てる



計画に沿った  
段取りで実践する



ACTION  
改善

ヒットパターン  
の発見  
見直し改善する



現状の把握  
数値管理、  
分析する

計画的な戦略で理想のお客様に  
出会うことができ、  
**成約率**も高まります。  
**数値の分析と改善を繰り返すので**  
**再現することができます！**





あなたも電子書籍で  
理想のお客様と  
出会いませんか?!  
成果事例をご紹介しますね!



# 電子書籍からお申し込みが入るようになって 過去最高月商154万円到達できました！

魂に栄養を与える  
お香の習慣  
お香パティシエJP  
代表 椎名まさえさん  
(茨城県 50代)



## Before

リアルとアメブロだけで集客していました。  
アメブロで伝えるだけだと興味づけが難しかったです。  
興味をもってもらっても記事がバラバラだから  
伝わらず、数字なんてみてもしませんでした。

## After

一番すごい違いを感じたのは電子書籍のお申込みで、  
メルマガに登録されるので  
メルマガ読者さんが一度に増えたことでした。  
半年間ほどで700リストまで増えました。  
電子書籍がなかったら短期間に増やすことは  
できなかったと思います。

今まで自分が考えていたことが電子書籍に  
まとめることができお客様に伝えやすくなりました。

WEBで集客できる仕組みってこういうことなんだと  
よくわかりました！  
次回に向けてまた出版できるのも楽しみです！！

なんと成約率80%と驚異的な数字となり  
月初10日間だけで250万円到達できました！

自分の褒めたいくびれを創る  
スクイーズボディプログラム  
水野志音さん  
(東京都 30代)



## Before

リアルだけで集客していたので、メルマガは必要ないと思っていたし、電子書籍を作ろうとも思っていませんでした。

## After

電子書籍からファンが集まる習慣ができると、売上が安定してきました！数字を見るのも嫌だし、エステティシャンが数字とかわからないしと  
思っていたが、今ではお客様の動きを数字で見て、数字で会話をするのが当たり前になりました。  
数字を見てPDCAをするとキーワードが浮かび上がって見直ししたおかげで、成約率は80%の驚異的な結果につながっています！数字で目標到達することの大切さを実感しています！

メルマガから電子書籍化ができるようになって  
過去最高月商400万円到達できました！

左右対称シンメトリーな  
美しさを軸から創る  
シンメトリー美人®  
セラピスト  
タラネンコ聡子さん  
(石川県 30代)



## Before

メルマガの重要性は分かっていましたが  
段取りをつくらずに

「募集しても体験会が埋まらないだろうな・・・」  
と、毎日いきあたりばったりで書いていました。

## After

「いきなり募集はしない！」

と何度も教えていただいたことで  
募集開始から逆算して告知までの教育メルマガに  
十分な日にちをとるように意識するようになり  
募集開始とともに体験会が埋まり、そこから  
継続プログラムのお申し込み率も高まりました！

メルマガからセルフ電子書籍でお客様に信頼され  
最高月商を3ヶ月連続で更新することができました！

段取りなしでメルマガを書いてしまう自分の  
いつもの癖から抜け出せて、電子書籍化にも  
チャレンジできたのは神崎さんのドリル  
と絶妙なサポートのおかげです (^ ^)



eBOOKからのお申込みが殺到！

過去最高月商200万円到達できました！

大家さんの空室が  
公開即日で満室になる  
空室対策アドバイザー  
大脇ちさとさん  
(岐阜県 40代)



## Before

アクティブドリルトレーニングを始める前は、  
自分なりのやり方、捉え方で進めてしまい、  
結局時間がかかって良いモノができない、  
というジレンマがありました。

## After

ファンメイクキャンペーンで結果を出している  
方々を目にして、私も出来るかも！と思ったこと  
がきっかけです。

メルマガから電子書籍を出したことがきっかけで  
電子書籍からのお申込みが増え、過去最高月商  
200万円到達することができました。

自分にもできる、という自信も身につきました。  
過去最高に到達したことで、次なる目標も見えて  
きました。本当に嬉しかったです。

料理業界の常識を壊す挑戦をし

月商100~200万円常態化できています！

15分で簡単に作れて  
家族に喜ばれる  
しあわせ土鍋ごはん  
油野 智恵美さん  
(富山県 30代)



## Before

メルマガを始めたころは3時間かかっていました!  
これが毎日続くと自分の仕事時間はどうなるのか  
と心配になっていたことを覚えています!

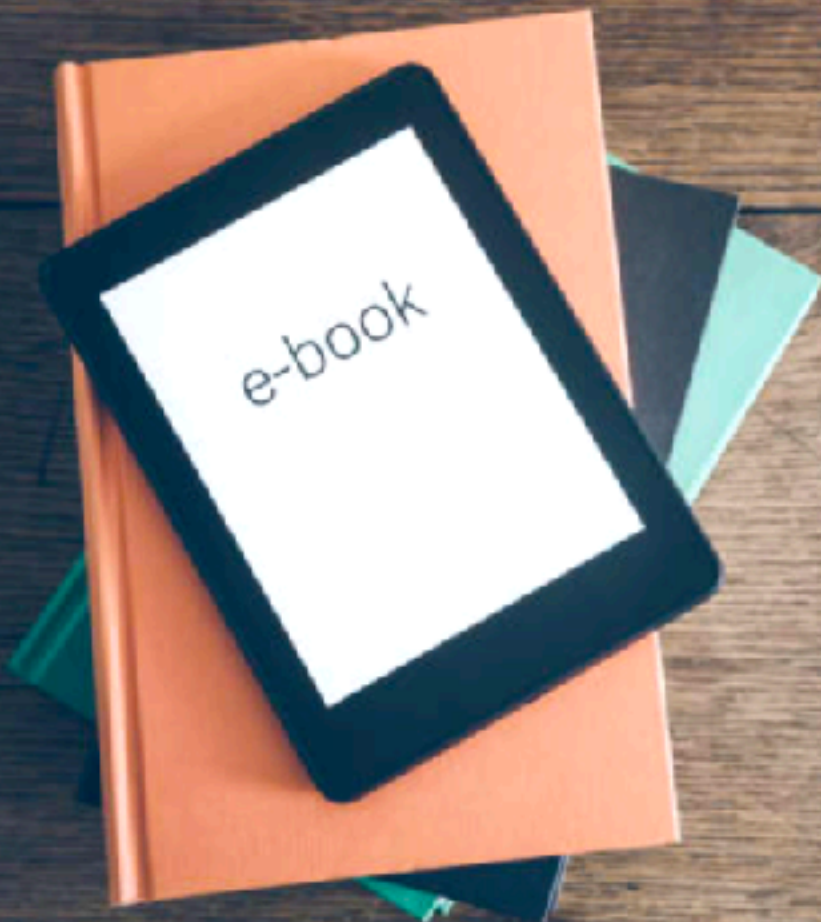
## After

自分では文章構成がわからず苦勞して書いても  
伝わらないところが「型」を使うことで、  
メルマガで書いたことを電子書籍にすることも  
どのような流れで書いていくなどわかりやすく  
短時間でも書けるようになりました!  
初めから自分ですべてを学ぼうとすると時間も  
かかり結局よくわからないものになりがちなところ  
やり方がわかれば、時間をかけすぎることなく  
スムーズにすすめることができました!

# あなたにもできる！ 埋めるだけ真似するだけの 【簡単ワーク】



すぐに実践できる  
簡単ワークを2つ  
ご用意しました！  
まずはやってみることから  
始めませんか？





# 理想のお客様は誰？ ペルソナメイキングワーク



あなたの理想のお客様は？  
どんな方のどんなお悩みや欲を  
解決したいのか、感動を届けたい  
理想のお客様を明確にしましょう！

年齢は？

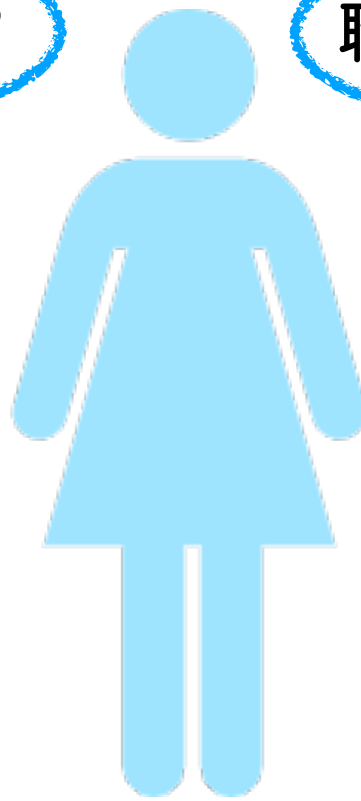
職業は？

家族構成は？

収入は？

住んでいる  
地域は？

趣味は？



年齢	
性別	
家族構成	
職業	
年収	
趣味	
住んでいる地域	
好きなテレビや雑誌	



# 電子書籍がスラスラ書けるようになる！ ラブレター構造ワーク



埋めるだけ！  
構造がわかれば簡単。  
お客様にラブレターを届けよう！

## WHY 問題解決のテーマ

こんな問題をあなたも抱えていませんか？とテーマを投げかける。

## WHAT 問題解決方法

まずは結論から。どのようにすればその問題を解決できるのかを解説する。

## WHY 不安を解消し欲を高める事例の紹介

こんな状態の方も、こうなれました。と事例を紹介する。

## HOW 具体的にはどうしたら良いのか？

結論のまとめやお申し込み方法を述べる。

これであってる？と思ったら  
私と答えあわせしませんか？

# 読者特典90分の無料個別相談 (10名限定受付中)

個人経営/コンサル/サロン/コーチ業の方へ  
3週間でご成約をいただくための  
セルフ電子書籍出版個別相談会

電子書籍で  
集客できる方法  
を大公開!!



お申込みの方に  
電子書籍テンプレートを  
プレゼント📁



お申込みはこちら



※ダウンロードから3日以内有効です。クリック



# 最後に

ここまで読んでくださってありがとうございます！

私は、今まで電子書籍を無料配布する  
キャンペーンに数々携わらせていただき、

**数字を見る、数字で目標を立てる、数字で把握する**  
そしてそれらを**習慣**にすることが、多くの起業家さん  
の問題解決となっていることを感じています。

2019年**1年間で51冊**のファンメイクキャンペーンを  
実施し、業種ごとのデータがどんどん増え、  
どのような悩みが解決できているのか成果事例を  
基に分析することができました。

電子書籍で大切なのは、理想のお客様のどのような  
問題解決ができるかということです。

書き手の好きなことを書けばいいというものでは  
ありません。

問題解決となるテーマと根拠をわかりやすく解説  
することが、理想のお客様の問題を解決し、  
その先の感動や喜びにつながります。



情報過多の時代、オンラインの時代、  
理想のお客様に出会うためには、  
お客様の悩みを解決する、  
感動をスマホにお届けできる、  
「セルフ電子書籍」をもつことで  
ファンが自然に集まってくるのです。

そして、どこから集まってきたのか、何人集まったか  
「数と管理」ができれば、  
お客様の動きが数字でわかり、  
集客と収益をコントロールすることが  
できるようになります。  
誰でも簡単に数字が見れるようになるのです！

私が、セルフ電子書籍を活用した、  
ファンメイクキャンペーンで学び、実践したことを  
一人でも多くの起業家さんに知っていただき、  
「共に学び、共に応援し、共に豊かになる」  
という想いの軸を持ち、心・スキル・環境面を  
整えることを全力でサポートしてまいります。

集まる集客®  
ファンメイクキャンペーン戦略トレーナー  
神崎智子







# お客様の集まるアイデアを仕組み化する 集まる集客® アイデア発掘大辞典

2020年4月11日発行

著者 神崎智子

発行所 Nature Vert

[info@atsumaru-idea.com](mailto:info@atsumaru-idea.com) (販売・ライセンスについてのお問い合わせ)



(C) Nature Vert

本教材、および収録されているコンテンツは、著作権、知的財産権によって保護されていることはもちろんですが、購入・ダウンロードされたコンテンツは、あなた自身のビジネスのために役立てる用途に限定して提供しております。教材に含まれているコンテンツを、その一部でも、書面による許可（ライセンス）なく複製、改変するなどして、またあらゆるデータ蓄積手段により複製し、オークションやインターネット上だけでなく転売、転載、配布等、いかなる手段においても、一般に提供することを禁止します。コンサルタント業の引用、転載、教育を希望する場合には別途ライセンス契約が必要となります。