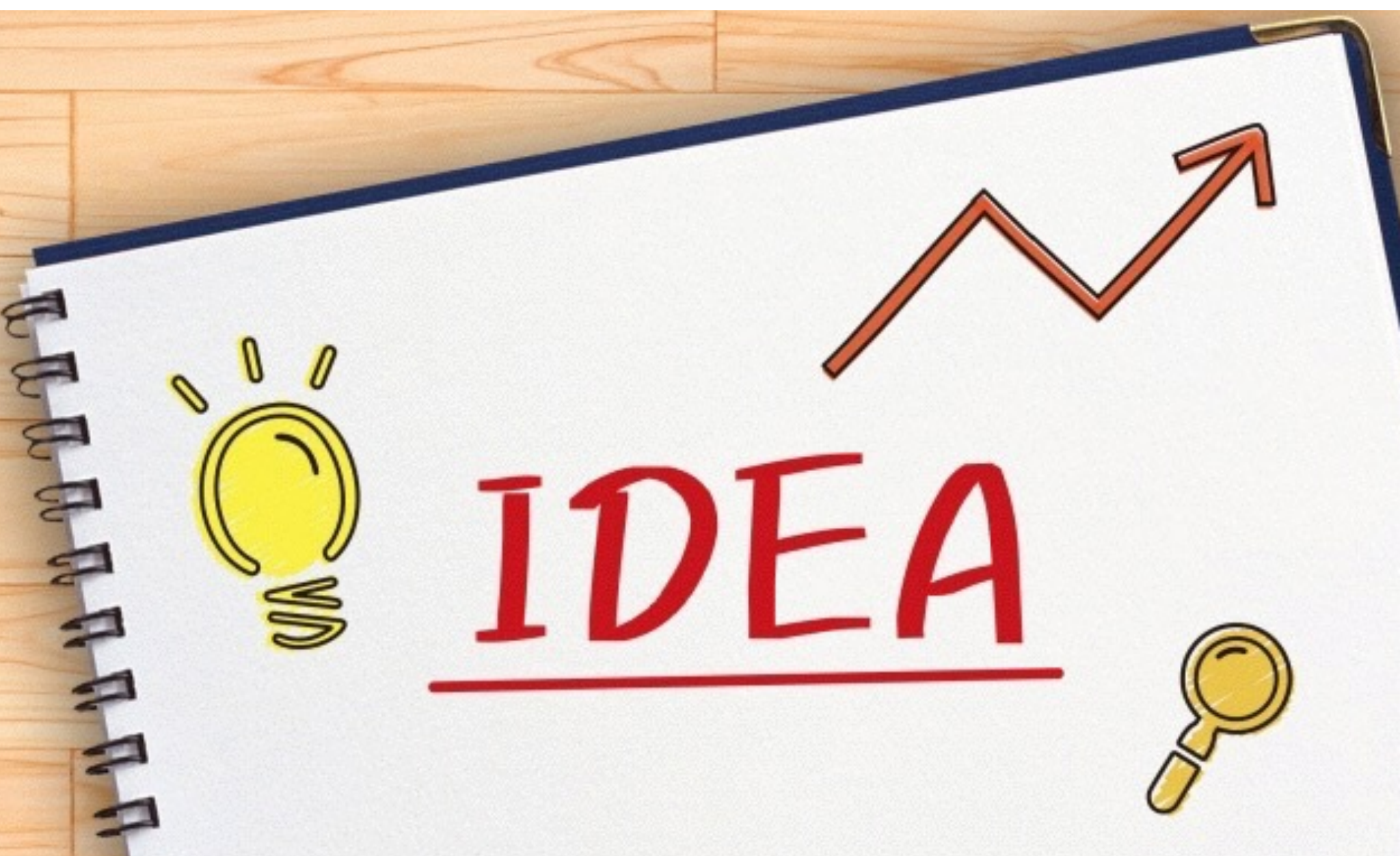


個人経営/コンサル/サロン/コーチ業の方へ

普通の主婦OLでも月商7桁を稼ぐ

アイディアの出し方

～問題はチャンスに変えられる～



このまま今の商品でいいのか？
と一度でも思ったら読む本
あと1歩のアイディア不足
から抜け出す！

絶妙なヒント
満載！！



はじめに



本書を手にとって
いただき
ありがとうございます！

毎月安定的に5名**高額商品**のご成約をいただく
「集客のルーティーン」を研究する
集まる集客®アクティブドリルトレーナー
神崎智子です。

月商7桁8桁到達している人がやっている
集まる集客®の

アクティブドリル

で売上につながる起業家育成ドリルを知り
月商7桁以上にしたい方へお届けします。



できた!!



本書があなたにお約束すること！

<こんな起業家にオススメです>

✓毎月毎月新規の集客に疲れている

✓リアルな集客は得意だけれど

WEBを活用した集客ができていない

✓月商7桁の収益を安定化したい

✓自分の理想的なお客様だけが

集まる仕組みを創りたい

本書で解説する集まる集客®実践者の
成果の事例を置き換えていくだけ！

アクティブドリルで

できないができた！に変わります！

集まる集客®の成果はすでに多くの起業家が実証済みです！

読者特典



毎月安定的に5名高額商品のご成約をいただく
「集客のルーティーン」のための“段取り戦略”

集まる集客[®] お悩み相談会



最新のアクティブドリルで
あなたのお悩みを
解決します！

(通常32,400円)

先着10名限定！無料
詳細・お申し込みはこちら



問題は**チャンス**に変えられます！

Copyright ©2019 Active Drill All Right Reserved.

あと一歩のアイデアが 足りていない個人起業家の方へ

こんなお悩み
ありませんか？



✓ どうすれば自分の商品が
売れるかわからない

✓ アイデアが足りないと
感じている

✓ ライバルだらけの業界で
勝てる気がしない



目次



プロローグ

● ● ● P. 2

ヒント 1

どんな商品が売れているのか？

● ● ● P. 7

なぜアイディアだけで売れるのか？

● ● ● P. 10

ヒント 2

非常識な思考が“売れる”に変わる

● ● ● P. 12

ヒット商品から学ぶ、コツと戦略

● ● ● P. 13

アイディアだけで変わった3つの事例

● ● P. 17

ヒント 3

他にも使える売れるコツ

● ● ● P. 21

最後に

最後にあなたに贈るメッセージ

● ● ● P. 30

世の中のヒット商品を生み出す

アイディアの出し方には**コツ**がある！

ハイビジョン
対応です！

〇〇製だから
すごいんです！！



ビデオカメラを買う時、どのように
言われたら買いたくなるのでしょうか？

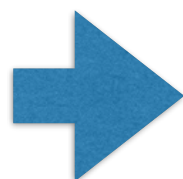
お客様の心を動かすのは、
実は**商品そのもの**ではありません。
一生懸命、商品の説明だけをしても
お客様の心には届きません。



商品に魅力を感じているのではなく
お客様がその商品を手にしたら
どうなれるのか？
どんな楽しさが待っているのか？
夢や目標が実現できるのか？

長時間の運動会でも
たっぷり撮れる！

遠くても子供の顔が
はつきり映る！



楽しみ
幸せ感

自分の悩みや欲が解決できると
想像(リアルにイメージ)できたら
「買いたい！」となるわけです。



idea

お客様の悩みや欲から生み出された ヒット商品



Apple社「Air Pods」
邪魔なコードをなくした
ワイヤレスイヤホン
充電式の優れた機能性が特徴

Philip Morris社「iQOS」
煙が出ないタバコ
副流煙が発生しないため
臭いも抑えられている



サーモス社
「保温ごはんコンテナー」
炊飯器がなくてもごはんが
電子レンジで炊ける

「こんなのあったらいいな！」

という商品が続々と
生み出されています！



なぜ**アイデア**だけで
売れる商品になるのでしょうか？



アイデアだけで集まる集客®は
コンサル・講座ビジネスで**月商 7 桁 8 桁**の
結果が出た **1 0 7 名の事例**に証明されています。

3秒でほしいといってもらえる
ヒントを公開！

アイディアだけで売れるコツ



アイディアを生み出す方法で
“三方置き換え法” というのが
あるのでご紹介します！



非常識な思考が“売れる”に変わる！ ～イノベーションを発掘しよう～

三方置き換え法とは？

発明に必要なのは**3つのパターン**だけ！

1. 「問題解決法」

世の中に何か問題があれば、それを解決すれば良いのです。また、**問題解決**は、今の常識ではなく**非常識に手がかり**が隠れています！

2. 「水平思考」

これは、**丸い**モノを**四角**にしてみる。とか、**長い**モノを**短く**してみる。**大きい**モノを**小さく**してみる。とにかく“ヘソマ加里”でありさえすれば良いわけです！

3. 「組み合わせ法」

例えば、**ラジオ**と**カセット**を**組合せる**とラジカセなど1 + 1を組合せて新しい3を創るという組み合わせの方法です！

この方法はみなさんが知っている商品にも使われているんですよ！
例をあげていきますね。



ヒット！ CASE 1

みなさんが普段使う洗濯用洗剤
花王さんの「アタックNEO」



【出典】花王株式会社のHPより引用

洗たく水



抗菌水

抗菌力をあげたことで、**言葉を置き換え**
ただの洗たくの水でなく、衛生的かつ
汚れた菌を取り除いてくれる水に
変わります。

洗濯槽まできれいになる
イメージが湧いてきますね！



**ヒット！
CASE2**

「心身の疲れをリセットする場所」
スポーツジムの常識を変えた！
疲労回復ジム



アクティブな
スポーツジム



疲れた頭と体を
リセットするジム

走る、筋トレなど「トレーニングをする場所」
から「**疲労回復する場所**」へ進化
独自のメソッドで肩こりや腰痛など
体の不調も改善
“最高の脱力”頭と体の疲労を
リセット！現代人には必須です！



ヒット！ CASE 3

スーパーがここまでやるか！
スーパーの常識を変え黒字化に！
三重県にあるスーパー「サンシ」



買いに来い



家までお届けする

高齢化社会に対応し、「買いに来い」
という殿様商売ではダメだと
親切商売に切り替え！

地域密着型でお客様の要望に
答えながらサービスが
進化し挑戦し続けています！



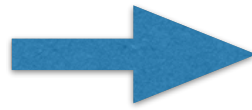


三方置き換え法はわかってきましたか？
もうちょっと例をあげてみますね！

例えばテーブル



四角を丸に



脚が長い→短い



クロスがない→ある



お客様の悩みを
解決するために
置き換えれば
良いのです！



アイディアだけで集まる集客®は
コンサル・講座ビジネスで**月商7桁8桁**の
結果が出た**107名の事例**に証明されています。

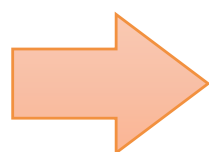
3つの事例を詳しく
解説していきます！

左右対称シンメトリーな
軸からつくる
シンメトリー美人®
プロデューサー
Roeさん
(東京都 30代)



一般的には小顔矯正や歪み矯正といわれて
いますが、シンメトリーという新しい
切り口で問題を提起した

歪み



シンメトリー

シンメトリーな軸に沿った
美しさを持つことが真の美である

「軸」に沿った歪みを改善し左右対称に
することにこだわりをもち、表面だけでなく
身体の内側「軸」から整え、見た目年齢
マイナス30歳の美を追求しています。

エステ業界の常識を変え美を追求し、
過去最高売上は800万円到達
月商300万円を常態化し、伝承者が
地方でも月商7桁到達されています。

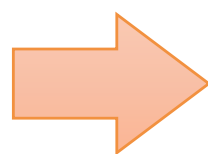


住む人の気持ちを考えて
空室をリフォームする
フィーリングリフォーム®
コンサルタント
山岸加奈さん
(神奈川県 40代)



空室が埋められずに困っている大家さんの
悩みを解消「空室」を満室にする下支えをする

高額
フルリフォーム



低額
ステージング

※ステージングとは家具や小物でお部屋づくりをした
物件を理想のお客様に向けた部屋にすること

住む人の気持ち＝フィーリング
どんな方に住んでももらいたいのか、
大家さんが、住んでももらいたいお客様の気持ち
になってお部屋づくりにもこだわり、快適な
空間をつくることで空室を埋めている

不動産業界の常識を変え住む人の
気持ちを追求し月商400万円越え
伝承される方も増えてきています！

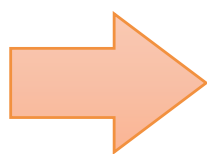


毛先1mm切るだけで
マイナス10歳の髪質に
ヘアトランスフォーム
髪質改善家
宮崎 公靖さん
(神奈川県 40代)



高級トリートメントで変わらなかった髪質を
内側の細胞から改善することで10歳若返らせる

高級トリートメント



毛先1mmカット

毛先1mm切るだけで髪の悩みを解消する
独自メソッドを開発
髪の外側と内側のバランスをコントロール
する技法を習得し、統合的に「美」は形式と
本質を与えるのではなく、引き出す技術を知り、
日々髪の検証と美の結果を追求しています。

美容業界の常識を壊す挑戦をし
月商300万円常態化
伝承する段階になっています！



他にもアイディアだけで月商7桁到達事例を公開！



0.2秒でゴルファーのメンタルを コントロールする 「スコアアップアロマ®」

スコアアップしたいゴルファーさんの
為にメンタルを整え、

癒しではなく→勝つためのアロマ
に置き換え。ゴルフコーチが代理店
となりゴルフ業界を変えています。

自分が褒めたいくびれをつくる スクイーズボディプログラム 美体造形家 水野志音さん (東京都 30代)

筋膜リリースという肩こりに効く

整体の技術→エステに置き換え

2ヶ月予約待ちになり、
月商200万円到達されています。



お医者さんに相談する前の 子供と家族の身近な悩みを解決する ホーム・ホメオパシー主宰 奥田真紀さん (岐阜県 40代)

ホーム・ホメオパシーを習得するまでに
年月、費用がかかるところを

難しい→簡単に誰でも使える
自然療法にこだわっています。

**このアイデアは
商品だけに使われるのではないのです！**



**他にどんなところで使えるのかをご紹介します！
実はいろんなところに使えます^ ^**

事例をもとにお伝えします！



Webが苦手だし、メルマガなんて書いたことがなくて本当にできるか心配でした。

毛先1mm切るだけでマイナス10歳の髪質に
ヘアトランスフォーム髪質改善家
宮崎 きみやすさん

集まる集客でアイディアを学ぶ前のお悩み

- ✓ ホームページに高額費用をかけたのに
Webからの集客ができていない
- ✓ 商品に自信があるのにわかってもらえない
- ✓ 自分の理想的なお客様に出会えない
- ✓ そもそもWEBが苦手
- ✓ 売上が安定しない
- ✓ 毎月毎月新規の集客に疲れた



どのように変わったのか？！

三方置き換え法をどのように使っているのか？

宮崎さんは**文章を書くのが苦手**で書いたこともなかったメルマガをちょっとしたアイディアで「書くのが楽しくなりました！」と変わりました。そして、美容師業界の閑散期と言われる月でも過去最高売上**月商440万円**に到達されました。



メルマガで書いたことを電子書籍化もできています！
どんなところで使ったかヒントをご紹介しますね。





ヒント

開封率を上げるタイトルのつけ方

自分の頭で考えない！真似するだけ、置き換えるだけでグッと惹きつけるタイトルのつけ方にはコツがある



「タイトルをつけるコツ」

開封したくなるタイトルは
16文字で魅力的に

メルマガ読者が、メルマガのタイトル(件名)という入り口をクリックすることなくあなたのメルマガを読むことはありません。つまり、件名を**クリックする確率を高める**創意工夫ができれば、あなたのメルマガはたくさんの未来のお客様＝ファンが集まるようになるということなのです！

どのように件名をつけたら良いのでしょうか？

このタイトルのつけ方の工夫だけでも宮崎きみやすさんは楽しくなったと変わりました！
実際行ったメルマガ件名ベスト3をご紹介します！



メルマガタイトル ベスト 3

宮崎さんは8月のテーマを「**パサパサ髪**」としました



パサパサ髪にならない7つの法則
開封率 27%



**パサパサ髪からさようなら
その勇気ある一歩で決まります！**
開封率 26%



パサパサ髪にならない8割の〇〇〇〇とは?!
開封率 25%

**平均開封率は21%前後のところ
通常の4～5%開封率が上がっています。**

スマホでチェック！

**最初の16文字くらいしか
開封前の受信メール一覧に
表示されません。
最初の16文字を魅力的に！**

	宮崎公靖 新たな髪質改善の本質に迫る！【パサ… 髪質改善美容家 宮崎公靖です 毎日生…	8月20日	☆
	宮崎公靖 パサパサ髪にならない！させない7つ… 髪質改善美容家 宮崎公靖です もし今…	8月19日	☆
	宮崎公靖 パサパサ髪にならない7つの法則 髪質改善美容家 宮崎公靖です パサパ…	8月18日	☆

タイトルはどのようにつけたのか？！

雑誌や本のタイトルから置き換えです！

一流のリーダーが守っている「8つの成功法則」



置き換え！

パサパサ髪にならない7つの法則

英会話の「気まずい沈黙」とさようなら。
「疑問音読」でトレーニング！



置き換え！

パサパサ髪からさようなら
その勇気ある一歩で決まります！

「身だしなみ、挨拶、接遇」を徹底すれば、
問題の8割は解消する



置き換え！

パサパサ髪にならない8割の〇〇〇〇とは?!

置き換えることからだんだん開封率の高くなる
タイトルをつけられるようになります。

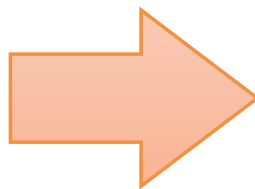
置き換えワーク

あなたの商品の魅力を置き換えてみよう！



早速、実践してみましょう！
あなたは何かから
置き換えますか？

置き換え！



まずは書き出してみよう！

置き換えワーク

タイトルを置き換えてみよう！



あなたは何かから
置き換えますか？

本や雑誌のタイトル



置き換え！

あなたのメルマガタイトル



置き換え！

あなたのメルマガタイトル

これであってる？と思ったら
私と答えあわせしませんか？

読者特典



毎月安定的に5名高額商品のご成約をいただく
「集客のルーティーン」のための“段取り戦略”

集まる集客[®] お悩み相談会



最新のアクティブドリルで
あなたのお悩みを
解決します！

(通常32,400円)

先着10名限定！無料
詳細・お申し込みはこちら



問題は**チャンス**に変えられます！



最後に

ここまで読んでくださってありがとうございます！

なぜ、私がこの電子書籍を作ろうと思ったのかは、
集まる集客®のメソッドを知り、

「多くの人に夢とチャンスを与えた人となる！」

この想いで、もっと多くの商品やサービスが
世の中に重宝されるものとなり、
広める下支えをしたいと感じているからです。
夢とチャンスというけれど、実際、起業・経営となると
思うようにうまくいかずに悩んだときに、
自分の頭で考えてしまい

「自分なり」というスタンスは

お客様のことを考えきれずに。やってもやっても
うまくいかないのだと感じました。

集まる集客®で学び、実践したことを
一人でも多くの起業家さんに知っていただき、
「共に学び、共に応援し、共に豊かになる」
という、心・スキル・環境面を整えることを
全力でサポートしてまいります。

あなたの商品も他と違ったモノの見方、捉え方で
集客のルーティーン化を知り、
世の中に重宝される商品・サービスに
変えていきませんか？



このアイデア出しをどのように
行っているかちょっとだけ
公開します！

埋めるだけ！真似るだけ！

「アクティブドリル」

があるのです！

日本で唯一の起業家育成 教科書&ドリル



月商7桁~8桁に到達できた

教科書&ドリル&業種別テンプレートトータル1800ページ

423本の企画書 動画解説

Copyright © 2011-2017 株式会社アクティブノート All Rights Reserved.

時代を勝ち抜き人生を楽しむ重要なスキルは
アイデアを創造すること！

本書はいかがでしたでしょうか？

ご意見・ご感想はこちらへお寄せください！

info@atsumaru-idea.com

2019年4月24日発行

著者 神崎智子

発行所 Nature Vert

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-7 青山パラシオタワー11F

info@atsumaru-idea.com（販売・ライセンスについてのお問い合わせ）



(C) Nature Vert

本教材、および収録されているコンテンツは、著作権、知的財産権によって保護されていることはもちろんですが、購入・ダウンロードされたコンテンツは、あなた自身のビジネスのために役立てる用途に限定して提供しております。教材に含まれているコンテンツを、その一部でも、書面による許可（ライセンス）なく複製、改変するなどして、またあらゆるデータ蓄積手段により複製し、オークションやインターネット上だけでなく転売、転載、配布等、いかなる手段においても、一般に提供することを禁止します。コンサルタント業の引用、転載、教育を希望する場合には別途ライセンス契約が必要となります。