

毎月5名高額商品のご成約をいただく

メルマガが集客のコツ 段取り



トレーニング法 Vol.2

集まる集客®アクティブドリルトレーナー
神崎智子

仕込み予告告知のメルマガ戦略



④ 成功・再現

③ 実践・記録

② アイデア

① 研究





はじめに



本書を手にとって
いただき
ありがとうございます！

毎月安定的に5名**高額商品**の
ご成約をいただくメルマガ集客を研究する
集まる集客®アクティブドリルトレーナー
神崎智子です。

月商7桁8桁到達している人がやっている
集まる集客®の事例をもとに

メルマガ集客のコツを知り

月商7桁以上にしたい方へお届けします。



本書があなたにお約束すること！

<こんな起業家にオススメです>

✓毎月毎月新規の集客に疲れている

✓リアルな集客は得意だけれど

WEBを活用した集客ができていない

✓月商7桁の収益を安定化したい

✓自分の理想的なお客様だけが

集まる仕組みを創りたい

本書で解説する集まる集客®実践者の
成果の事例を置き換えていくだけ！

メルマガ集客のコツを知り

“書けない”が“書ける”に変わります！

集まる集客®の成果はすでに多くの起業家が実証済みです！

期間限定

読者特典



毎月安定的に5名高額商品のご成約をいただく

メルマガ集客お悩み相談会



最新のアクティブドリルで
あなたのお悩みを
解決します！

(通常21,600円)

先着10名限定！無料
詳細・お申し込みはこちら

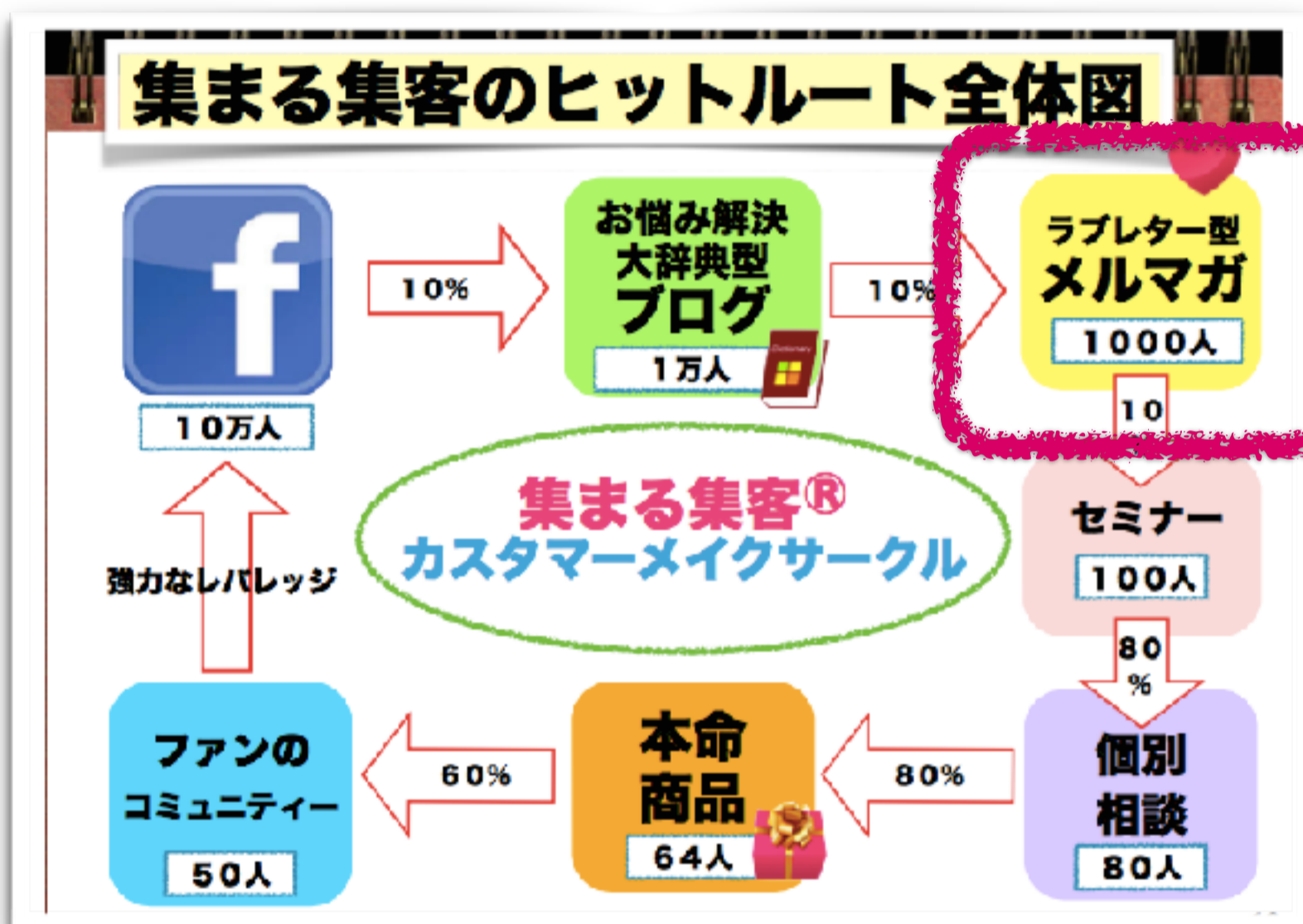
クリック



問題は**チャンス**に変えられます！

集まる集客®で **100名**の起業家が
月商7桁8桁に到達した再現性のある
売り込まなくても

お願いされる集客の仕組み



この中のメルマガを活用し、ファンが増えて
お願いされる集客になっている事例をもとに

「メルマガ集客のコツ～段取り実践編～」

をお伝えしていきます。



なぜメルマガから集客できるのか？



**メルマガは情報を発信して
お客様と信頼関係を創る
基本となるツールです。**

理想のお客様に出会える メルマガ集客3つのヒント



写真で証明した事例の載せ方

商品やサービスを受けたBefore,Afterの差が
パッと見てわかる写真を掲載する

開封率を上げるタイトルのつけ方

自分の頭で考えない！
真似するだけ、置き換えるだけで
グッと惹きつけるタイトルのつけ方にはコツがある

ストーリー性のある仕込み予告告知

映画のような興味をかき立てられる
ファンに期待させる仕込みのプロモーション

**この中で重要な、映画から学ぶ
「仕込み」「予告」「告知」を
徹底解説していきます！**



**年末年始の時期、誰もが忘年会や
クリスマスパーティー、イベント、
新年会と行事が多くなる季節**

**もしあなたの未来のお客様
であるメルマガ読者さまが
他のイベントに誘われて
いたとしたら??**



「残念ですが、あいにく
先約がありまして・・・」



先に誘っていたとしたら・・・

先に気がついていたら・・・

もっと早くご連絡していたら・・・

本来なら、すぐに申込みを
いただけたかもしれません。



そもそも、あなたのファンに、
未来のお客様に向けて
あなたに会いに来るメリットを
伝えているでしょうか？



行きあたりばったりの告知集客から脱却！

メルマガにおシゴトしてもらいましょう！

「メルマガで集客するにはコツがある！」

なぜ、メルマガから 集客ができるのでしょうか？



未来のお客様に出会う前から
あなたの代わりに、メールで
お客様の悩みを解決することができるので、
あなたのことを信頼するファンが育ちます。

ファンが共感し、育ってくれるからこそ
あなたが主宰するイベントや体験会に
「ぜひ参加させてください！」
という方が増えます。



では、具体的に
どのように集客するのか？



具体的には、メルマガで体験会やイベントの
「仕込み」と「告知」を行なっていきます！

メルマガ集客のコツは段取りが重要！



仕込みとはどんなことをすれば良いのか？
なぜ仕込みが必要なのでしょう？



✉ ストーリー性のある仕込み予告告知

映画のような興味をかき立てられる
ファンに期待させる仕込みのプロモーション



「観たくなる気持ちを掻き立てる」

計画的にメルマガを配信し、体験会や
個別相談につながる仕込みが重要！

仕込み＝イベント開催前の準備

事前に情報を計画的にメルマガで配信

していくことで

体験会やイベントの集客につながる

というのが仕込み予告告知です。

例えば、映画の「スターウォーズ」

スターウォーズという観たことがない方でも

一度は「スターウォーズ」という言葉を

聞いたことはあるでしょう。

上映開始日までの準備が大切！

観たくなる気持ちを掻き立てるのが

仕込みプロモーション

観たかったわけではなくても
観たくなってしまう
その魅力は、なぜなのか？



もともとスターウォーズを観たかったわけではなくても、テレビや雑誌で紹介されるスターウォーズのプロモーションを見ていたら、**観たくなる気持ちを掻き立てられて**しまい、きっとわたしたちはスターウォーズを観に行ってしまうに違いありません。



世の中には、仕込みなしに、突然、映画を公開する映画会社はありません。



！ スターウォーズのプロモーション一年以上も前から始まっている！



✉ 映画のプロモーションを置き換え！

ファンに映画公開前から
期待させるプロモーションから真似ぶ

映画会社の戦略をメルマガに置き換えていきます。
体験会やイベントやセミナーも映画と同じく、
募集を開始する前の段階で、
ファンに期待させる仕込みのプロモーションを
行っていくと集客がしやすくなります。



メルマガで毎日どんなことを書くのか、
仕込みの構造を理解して進めましょう！



メルマガで集客するには コツがある！

毎日書くメルマガの段取りを決めましょう！

仕込み予告告知 = メルマガ段取り

ヘアサロンの体験会を例にあげます！

1. 体験会のコンセプト(テーマ)公開

2. コンセプトを分解

こんなお悩みを抱えていないか？

体験するとどんなメリットがあるのか？

なぜオススメなのか？

なぜ今なのか？

3. お客様の成果事例(年齢別,業種別)

4. 体験会を体験した方の声

5. 体験会当日の流れや中身のチラ見せ

6. 予告

7. 告知

仕込み

これらの内容を毎日1通ずつメルマガに書きます。
ひとつずつ解説していきますね！



1.体験会のコンセプト(テーマ)公開

毎月のテーマを決めると良いでしょう！

毛先1mm切るだけで髪質が10歳若返る
ヘアトランスフォームプログラム
髪質改善美容家 宮崎きみやすさんの体験会を
例にあげて解説します！

宮崎さんの体験会のコンセプトは
「**パサパサの髪が髪質改善で10歳若返る**」
ヘアトランスフォームプログラム体験会



メルマガ件名の例

パサパサ髪の正体とは？！
なぜ？パサパサになっているの？



2.コンセプト(テーマ)分解

コンセプトを分解し
ひとつずつメルマガを発行します！

●その体験会はどんなメリットがあるのか？

ヘアトランスフォームプログラムの
体験を受けると、何をどのように行うのか、
1回でも髪質が改善される体験をすることが
できるということを解説します！

メルマガ件名の例

「パサパサ髪にならない7つの法則」



●なぜあなたにとってオススメなのか？

年齢を重ねるにつれて、髪がパサパサするのが改善
できないという悩みを抱えている状態から
高級トリートメントでも解決できなかった
悩みを改善できた！という証明を解説します！

メルマガ件名の例

「パサパサの原因はプロもしらない意外な〇〇」

●なぜ今なのか？

なぜ今体験会を受ける理由があるのか？
老化していく髪質を今変えておくことで5年後も
美しい髪質になるという事例を解説します！

メルマガ件名の例

「パサパサ髪からさようなら
その勇気ある一歩で決まります！」



3. お客様の成果事例(年齢別,業種別)

年齢や業種別に分けておきましょう！

実際に、ヘアトランスフォームプログラムを受けているお客様の年齢や職業などを書きます。

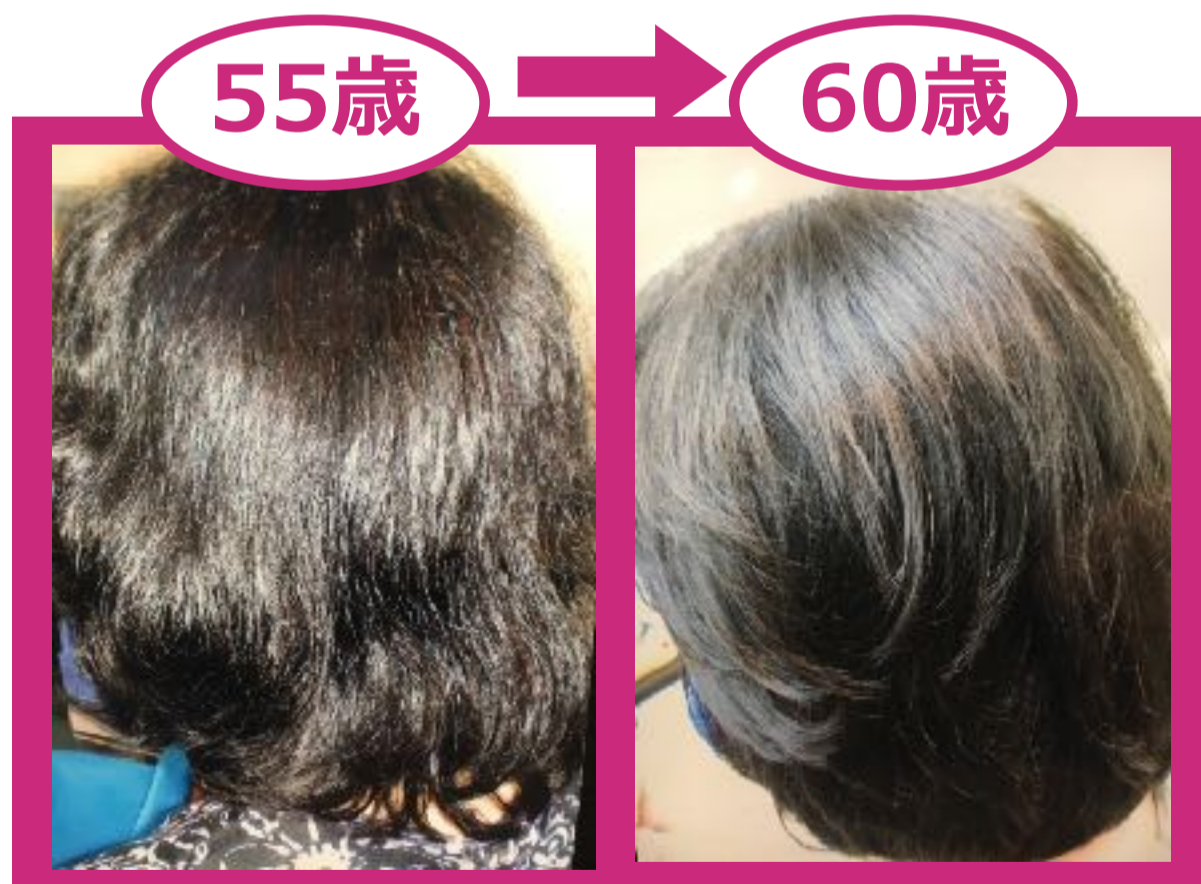
例えば、

成人した子供が2人いる50代女性起業家

5歳と8歳の子供がいる40代女性会社員

独身の40代女性経営者

など宮崎さんの理想のお客様である40代,50代の髪質の悩みを抱えている方のお悩み解決事例をメルマガに載せます。



5年経ってもこの美しさ！



メルマガ件名の例

抗がん剤は7年ほど前で、その後薄く細い髪の毛しか生えてきません【パサパサ髪から髪質改善】



4.体験会を受けた方の声

体験を受けた方のご感想をいただきますよう！

体験会を受けた方のお客様の声を公開します！

例えば、40代女性の起業家さんが

「衝撃です！ほんの1分くらいでも、

髪の手触りが変わる！クセが落ち着く！

ツヤツヤピカピカの天使の輪！！」

体験を受けた、つまり、初めて受けた方の声はこれから受ける方にとって、不安を取り除くことになります。



メルマガ件名の例

理想のフワツツヤ髪と天使の輪を手に入れる！！



5.体験会当日の流れや中身のチラ見せ

初めて行く方の不安を解消しましょう！

当日の様子がわかる写真を入れながら
体験会ではどんなことができるのか、
当日の流れを公開します！

体験会 1回で変わった方の写真などが
あるとイメージがしやすく、
不安も解消されます！



メルマガ件名の例

普通のサロンとは違う！髪質の変化に驚き！



6. 予告

体験会の申込み受付開始について予告します。

いつでも間口を開けて受付しているのより、
限定受付をした方が、申込みが入る確率が高まります。

「今、申込みをしなくては、
満席になってしまうかもしれない！」
そのようにお客様に感じていただくためです。

体験会のタイトル、テーマ、
なぜ体験会を実施しているのか？
どんな方に来て欲しいのかを書いていき、

予告！

「明日の朝 8 時配信のメルマガで
お申込みを受け付けます！」
と予告をします。



メルマガ件名の例

パサパサの髪が髪質改善で10歳若返る
いよいよ明日公開します！



7.告知

ここまで仕込みをしてから、予告をしたら、
いよいよ**告知**です！

- 体験会のタイトル
- コンセプト
- 対象者
- 募集人数
- お申し込みページのURL

パサパサ髪を
10歳若返らせます！

を書いて告知します！



メルマガ件名の例

受付開始！「パサパサ髪が髪質改善で10歳若返る」
ヘアトランスフォームプログラム体験会

**メルマガの仕込み予告告知
あなたの商品に置き換えて
チャレンジしてみましよう！**



**集まる集客メンバーで
仕込み予告告知を実践し
過去最高売上到達し続ける
メンバーをご紹介しますね！**



ゴールへのこだわりをもち何をどのように行うのかの具体策を整えたら

過去最高売上到達 **月商230万円越えに！**

漫画でお客様のココロを
グイッと動かす！
まんがプロモーション作家
ありす智子さん
(東京都 40代)



メルマガが続かなかったり、集客が出来る月とできない月などがあり、集客や売り上げがなかなか安定しませんでした。

“メルマガを書いて毎月5名の高額商品受注”というテーマで他の方が成果を出されたお話を聴き、「私に必要なのは絶対これだ！！」と確信をもって申し込み、仕込み予告告知にチャレンジしました！

過去最高売上にうわー——！！信じられない！！！！
夢見てるみたい——！！！！と、とにかく驚きでした。
そして、後からじんわりと有難いな～と感謝の気持ちでいっぱいになりました。

これをどんどん更新して、アカデミー生に背中を見せられる自分になりたいと思います。

仕込み予告告知ができるようになって 過去最高月商300万円到達できました！

左右対称シンメトリーな
美しさを軸から創る
シンメトリー美人®
セラピスト
タラネンコ聡子さん
(石川県 30代)



メルマガの重要性は分かっていたんですが
段取りをつくらずに

「募集しても体験会が埋まらないだろうな・・・」
と、毎日いきあたりばったりで書いていました。

「仕込みなしでいきなり募集はしない！」
と何度も教えていただいたことで
募集開始から逆算して仕込み・予告・告知に
十分な日にちをとるように意識するようになり
募集開始とともに体験会が埋まり、そこから
継続プログラムのお申し込み率も高まりました！
おかげで集客の不安が解消されて
最高月商を3ヶ月連続で更新することができました！
段取りなしでメルマガを書いてしまう自分の
いつもの癖から抜け出せたのは神崎さんのドリル
と絶妙なサポートのおかげです（^^）

集まる集客®メソッドをもとに

月商7桁連続到達は当たり前

毎月300万円稼ぐサロン経営を実現!

毛先1mm切るだけで
マイナス10歳の髪質に
ヘアトランスフォーム
髪質改善家

宮崎 きみやすさん
(神奈川県 40代)



これまで、メルマガ、ブログ、facebookと記事を書くことやコメントはできても、仕込み予告告知までは自分の力や考えでは思い浮かばないので、途中で諦めてしまうこともありました。

具体策を書き出すことではっきりとしたリアルなイメージが見えたことで過去最高売上に到達することができ、達成感を感じることができました。

始めた時に、これは確実に過去最高売上に到達できると感じていたので実際に到達できたことで自信もつきました。

料理業界の常識を壊す挑戦をし

月商100~200万円常態化できています！

家族に喜ばれる
しあわせ土鍋ごはん
油野 智恵美さん
(富山県 30代)



メルマガを始めたころは3時間かかっていた！
これが毎日続くと自分の仕事時間はどうなるのか
と心配になっていたことを覚えています！

自分では文章構成がわからず苦労して書いても
伝わらないところがドリルを使うことで、
仕込み予告告知はどのような流れで書いていくなど
わかりやすく短時間でも書くことができました！！

初めから自分ですべてを学ぼうとすると時間も
かかり結局よくわからないものになりがちなところ
やり方がわかれば、時間をかけすぎることなく
スムーズにすすめることができました！

段取り実践ワーク

メルマガ段取りをやってみましょう！



**埋めるだけ！
真似するだけ！**

コンセプト(テーマ)

コンセプトの分解

お客様の成果事例や体験会の感想

これであってる？と思ったら
私と答えあわせしませんか？



最後に

ここまで読んでくださってありがとうございます！

なぜ、私がこの電子書籍を作ろうと思ったのかは、
集まる集客®のメソッドを知り、

「多くの人に夢とチャンスを与えた人となる！」

この想いで、もっと多くの商品やサービスが
世の中に重宝されるものとなり、
広める下支えをしたいと感じているからです。
夢とチャンスというけれど、実際、起業・経営となると
思うようにうまくいかなかずに悩んだときに、
自分の頭で考えてしまい

「自分なり」というスタンスは

お客様のことを考えきれずに。やってもやっても
うまくいかないのだと感じました。

集まる集客®で学び、実践したことを
一人でも多くの起業家さんに知っていただき、
「共に学び、共に応援し、共に豊かになる」
という、心・スキル・環境面を整えることを
全力でサポートしてまいります。

あなたの商品も他と違ったモノの見方、捉え方で
メルマガ集客のコツを知り、
世の中に重宝される商品・サービスに
変えていきませんか？

期間限定

読者特典



毎月安定的に5名高額商品のご成約をいただく

メルマガ集客お悩み相談会



最新のアクティブドリルで
あなたのお悩みを
解決します！

(通常21,600円)

先着10名限定！無料
詳細・お申し込みはこちら

クリック



問題は**チャンス**に変えられます！

このアイデア出しをどのように
行っているかちょっとだけ
公開します！

埋めるだけ！真似るだけ！

「アクティブドリル」

があるので！



日本で唯一の起業家育成 教科書&ドリル

月商7桁~8桁に到達できた

教科書&ドリル&業種別テンプレートトータル1800ページ

423本の企画書 動画解説

未来のお客様を創る
集まる集客の教科書
Active-Note

未来のお客様を創る
集まる集客のドリル
Active-Drill

集まる集客のヒーローデビューマニュアル
81名の起業家が月商7桁へ変化させたセオリーを手にして
集まる集客のヒットルートを駆け抜けよう！

【アツの教え】
1 自ら体験し
2 学び
3 実践し
4 記録し
5 人に教え
6 パートナーを募り
7 共に豊かになる

異業起業家とは？
小規模企業で成功した事例から
真実を学ぶ

1つのジャンルで
徹底的に専門性を
高め、研究しつづける
ことが成功の鍵

集まる集客の
カスタマーインタビュー

動画

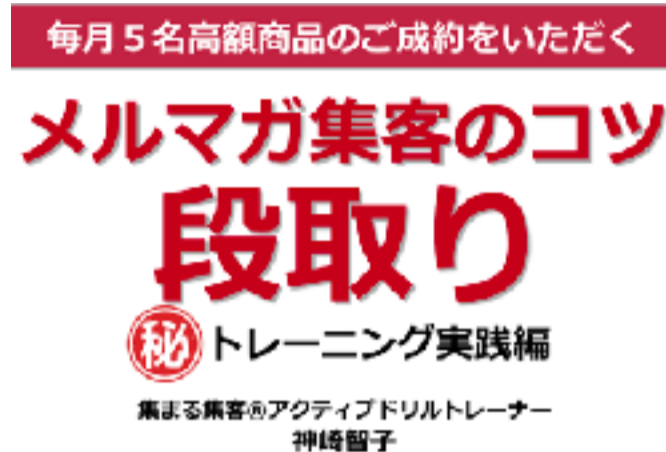
Copyright © 2011-2017 株式会社アクティブノート All Rights Reserved.

時代を勝ち抜き人生を楽しむ重要なスキルは
アイデアを創造すること！

本書はいかがでしたでしょうか？

ご意見・ご感想はこちらへお寄せください！

info@atsumaru-idea.com



<https://atsumaru-idea.com/?pd>

2018年11月28日発行

著者 神崎智子

発行所 Nature Vert

info@atsumaru-idea.com (販売・ライセンスについてのお問い合わせ)

(C) Nature Vert

本教材、および収録されているコンテンツは、著作権、知的財産権によって保護されていることはもちろんですが、購入・ダウンロードされたコンテンツは、あなた自身のビジネスのために役立つ用途に限定して提供しております。教材に含まれているコンテンツを、その一部でも、書面による許可（ライセンス）なく複製、改変するなどして、またあらゆるデータ蓄積手段により複製し、オークションやインターネット上だけでなく転売、転載、配布等、いかなる手段においても、一般に提供することを禁止します。コンサルタント業の引用、転載、教育を希望する場合には別途ライセンス契約が必要となります。